

# Vitiloire : peut-on déguster les vins en plein air, en ville ?

**Tours.** Aucun autre Salon des vins en Touraine ne propose autant de choix que Vitiloire. La plupart des appellations régionales sont présentes. Mais est-ce le bon endroit pour déguster du vin ?

## contexte

> La fête des vins du Val de Loire bat son plein jusqu'à ce dimanche soir en centre-ville de Tours, autour du boulevard Heurteloup.

> On attend encore la foule pour se frayer un passage vers les comptoirs des tivolis des 133 producteurs présents.

Pascal Landré  
nr.tours@nrco.fr



Si le temps est de la partie, la foule sera encore au rendez-vous de part et d'autre du Vinci.

Quatorze producteurs de bourgueil, treize de saint-nicolas-de-bourgueil, vingt de chinon, onze de vouvray, vingt-deux de touraine, mais six seulement de montlouis : la disparité de l'engagement des producteurs de vins tourangeaux, selon les appellations, traduit-elle une réticence de la part de nombreux vigneron à aller

s'exposer en plein air au Salon Vitiloire ? « Non » répondent en bloc vigneron et observateurs patentés du monde viticole. La réalité, selon les professionnels,

c'est d'abord que beaucoup de vigneron n'ont pas les moyens humains et financiers pour tenir un stand deux jours durant loin de leur propriété. Et qu'ils sont

encore nombreux à privilégier l'accueil à la cave, « à l'ancienne », les Salons de leur terroir d'appellation, et qu'ils ne ressentent pas tous le besoin

d'aller démarcher le consommateur citadin.

Pourtant les chiffres parlent d'eux-mêmes : depuis cinq ans, le nombre de participants au Salon Vitiloire augmente de façon significative. Tout comme le nombre de visiteurs. 20.000 l'an dernier, pour 6.000 verres de dégustation à 3 € vendus.

Certes un Salon en plein air n'aura jamais le charme d'un Salon à dix mètres sous terre dans un dédale de caves troglodytiques. Mais aucun de ces derniers au décorum pittoresque ne peut accueillir autant de producteurs et d'appellations : 133 viticulteurs cette année pour 69 appellations différentes, par couleurs et par types de vins, tranquilles, effervescents, secs, demi-secs, liquoreux, etc.

Et si vous vous perdez dans la profusion des appellations, passez donc d'abord par les stands de l'Institut de dégustation, qui vous apprendront pour quels types de vin votre palais est fait.

Guillaume Lapaque, journaliste, spécialiste du vin

## “ Les bons vigneron sont là, le haut du panier ”

Les bons sont là. « Le Salon Vitiloire offre un choix inégalé au grand public, par le nombre d'exposants et d'appellations représentées. Le consommateur lambda n'a aucune autre occasion dans l'année, en Touraine, de pouvoir goûter autant de vins. Ce sont plutôt les bons vigneron qui sont là, le haut du panier. Ceux qui feraient du mauvais vin le vendent par d'autres circuits et ne tiennent pas à se confronter au grand public. Les vigneron ont fait beaucoup d'efforts et ils ont été gâtés par des millésimes exceptionnels que sont 2003, 2005 et 2006. »

Un emplacement intelli-



(Photo NR)

gent. « L'adjointe au commerce Joëlle Monsigny s'est beaucoup battue contre la profession pour imposer que ce Salon ait lieu en centre-ville, à ciel ouvert, et non au parc des expos, ce qui aurait

été une hérésie. Ça n'est pas la beuverie qu'on redoutait et aujourd'hui tout le monde s'y retrouve, les vigneron, les organisateurs et les consommateurs. Ça traduit une tendance de fond : ce n'est pas un hasard si Bourgueil ne fait plus son Salon dans ses caves mais à Tours, ou si Jasnières et les coteaux du Loir organisent désormais les leurs en plein centre-ville du Mans. »

Savoir cracher. « Un conseil : il faut que le consommateur apprenne à recracher, ce qu'il ne sait pas faire sur les Salons. Sinon, il ne peut se concentrer que sur quelques vigneron et sa dégustation est limitée. »

Jean-Pierre Tuil, communicant en vins

## “ Le Salon Vitiloire mérite d'être mieux vendu ”

Pas assez de communication. « C'est superbe que les vins de Loire bénéficient de ce grand Salon de plein air, le problème n'est pas là, mais dans l'absence d'ambition et de continuité de la part des dirigeants d'Interloire dans la communication de leurs vins et de ce Salon en particulier. Leur publicité est créative mais leurs relations publiques sont à revoir. Les vins de Loire mériteraient qu'on parle davantage de ce Salon à l'échelon régional et national, ce qui profiterait à certaines appellations, dont certaines ont perdu de leur renommée. Il faut créer



(Photo sd)

des événements d'ampleur autour de Vitiloire, comme pour Vinexpo : mais il manque aux gens de Loire le savoir-faire à l'international des Bordelais. »

## OFFREZ du rêve avec les COFFRETS CADEAUX

> Découvrez 3 de nos 15 coffrets...

Licence n° LI092 95 0011



**Coffret Détente et Beauté**  
Offrez luxe, calme et volupté !  
Faites-vous plaisir : un moment unique pour s'occuper de soi et se faire belle avec plus de 150 soins dans tout la France.  
Un moment de détente privilégié !  
A partir de **39,90 €**



**Coffret Adrenaline**  
Offrez des sensations fortes !  
Pour les aventurier(e)s et les amateurs de frissons, rafting, saut à l'élastique, stage de pilotage, 140 activités dans toute la France. Dépassement de soi et sensations fortes garanties !  
A partir de **49,50 €**



**Coffret Séjour et Saveurs**  
Offrez un séjour - week-end gourmand !  
Pour les romantiques et les gourmets, un cadeau inoubliable à la découverte des spécialités culinaires d'une région, dans plus de 60 établissements.  
Gourmandise assurée !  
A partir de **89,90 €**



wonderbox.fr  
expériences inoubliables

... et une multitude d'offres sur mesure



VOTRE AGENCE THOMAS COOK VOYAGES  
www.thomascook.fr

Tours - 02.47.70.14.60

Blois : 02.54.56.41.00

Romorantin : 02.54.76.68.42

Vendôme : 02.54.77.78.10